Eté 2022

L’histoire d’une romance entre Waze et les Français en vacances

wazeads

La voiture synonyme des grandes vacances en France

84%

Des Français souhaitent utiliser leur voiture pour partir en vacances

59%

Des Wazers utilisent Waze pour découvrir leur lieu de vacances

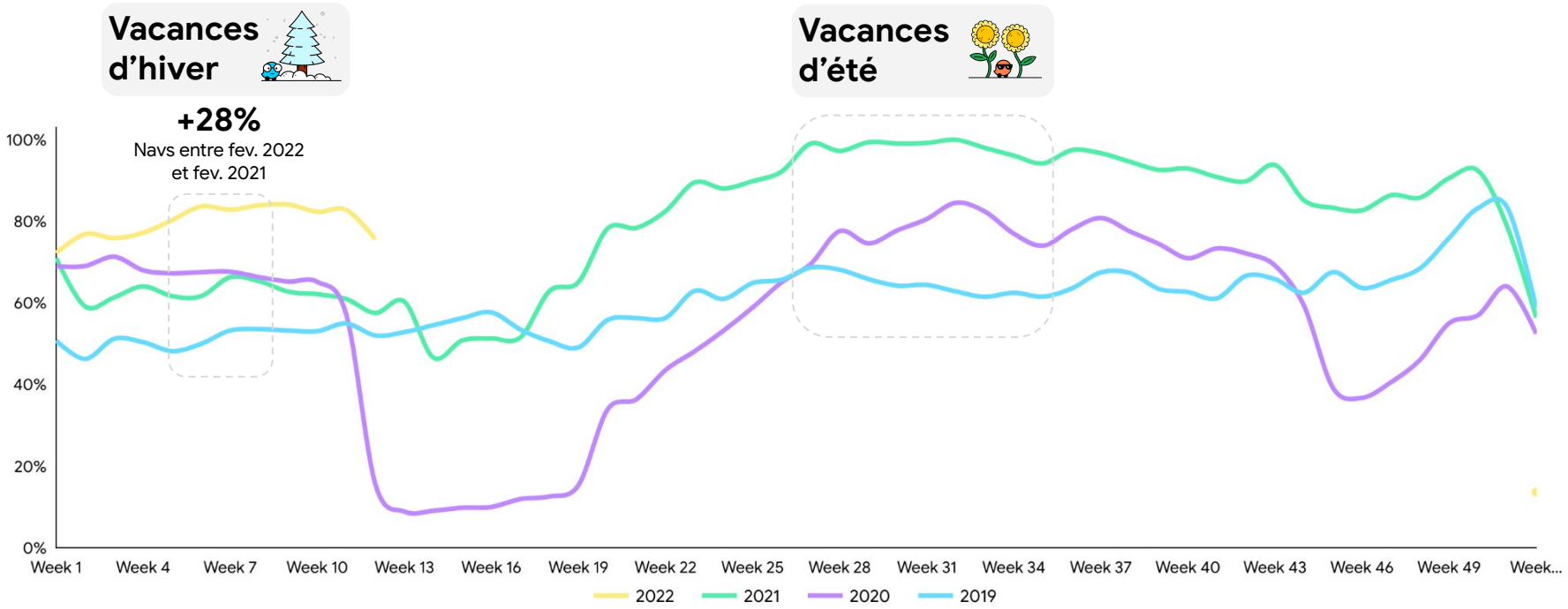
Q: “Une fois sur votre lieu de vacances, pour quels types de déplacements utilisez-vous Waze ?”

waze

Sources: Etude Clear Channel/institut Iligo, 2022, Google Consumer Survey 2022

Vers une saison estivale record ?

Evolution du nombre de navigations sur les 4 dernières années



Source: Waze données internes, janvier 2019 - mars 2022, base 100 : plus haute valeur parmi les quatre courbes

Social media

vs.

Reality

37%

Des couples se disputent au volant à cause de la direction à prendre

waze

Une mission
-
Contribuer
au succès
des vacances
des Français

Le bon media

waze

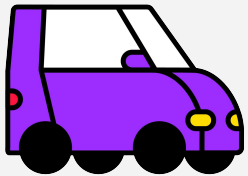
Une utilisation accrue du média Waze pendant l'été

+31%

Nombre de navigations quotidiennes durant l'été 2021 vs. le reste de l'année

+126%

De trajets > 150 KM durant l'été 2021 vs. le reste de l'année



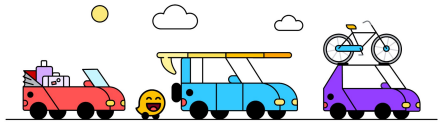
waze

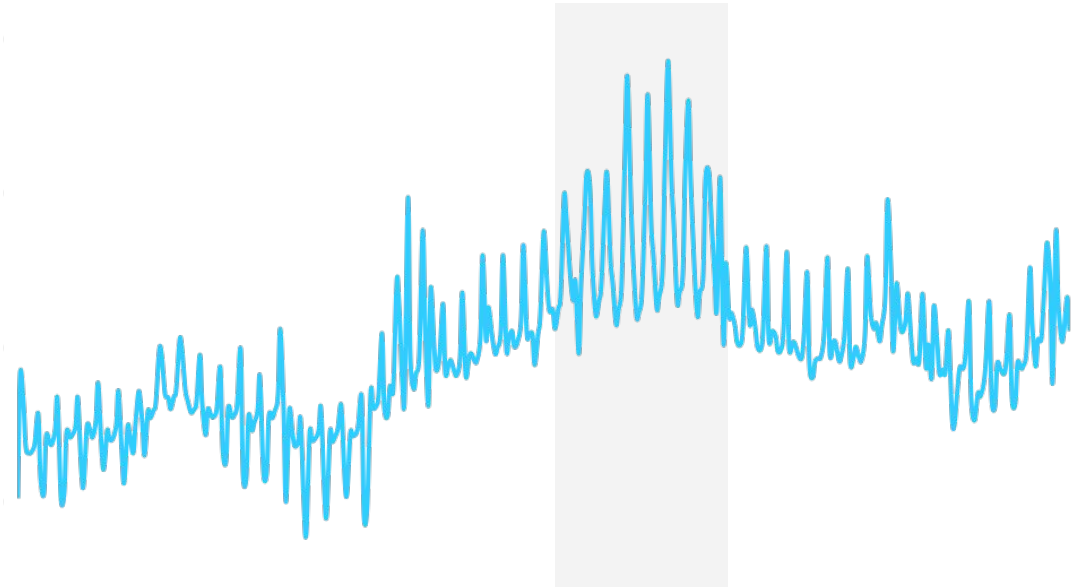
Source : Donnees internes Waze 2021

Année après année, l'été est le prime-time de Waze

+39%

Hausse moyenne de kilomètres parcourus durant l'été 2021 par rapport à la moyenne de l'année





waze

Source: Waze internal data, 2021, kilomètres parcourus par jour sur Waze

Ce prime-time permet d'attirer chaque année de nouveaux Wazers

Evolution des MAU Juillet/Aout vs. moyenne des MAU sur Janvier - Juin

+1.8M	+2.1M	+3.2M	+2.9M
2018	2019	2020	2021

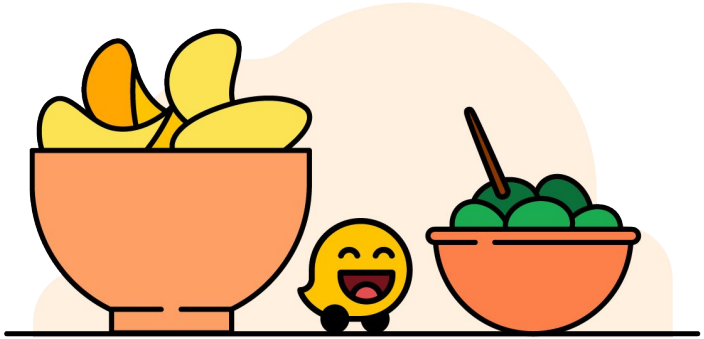
waze

Source : Donnees internes Waze 2021

Le partenaire incontournable de l'été

1/4

Des Wazers

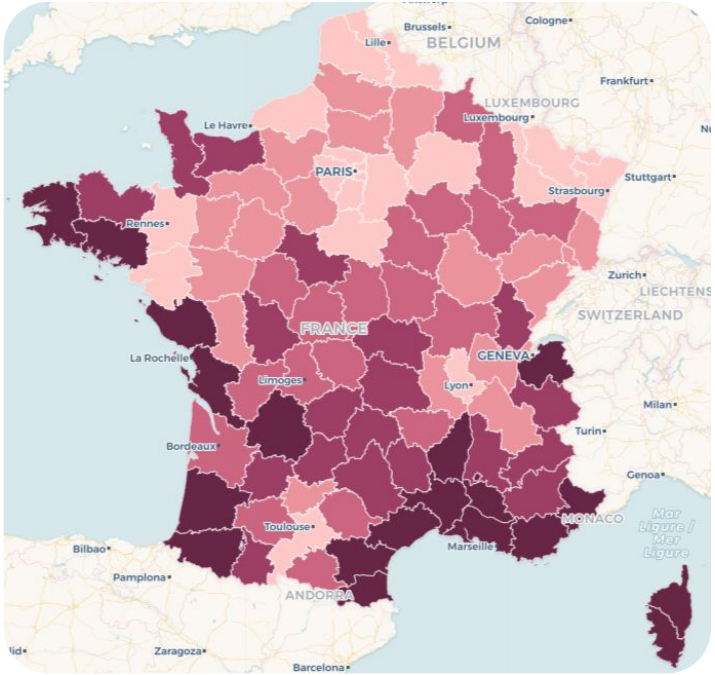


> “Prendre la route des vacances sans Waze, c’est comme prendre l'apéritif sans chips et olives. Inenvisageable.”

waze

Source: Google Consumer Survey 2022

Les Français partent en vacances avec Waze...



NB : Plus l'écart d'un département est grand par rapport au reste de l'année, plus la couleur est foncée

Et cet été encore, ils comptent profiter de l'hexagone

82%

Des Français qui savent déjà où ils veulent partir cet été comptent partir en France

waze

Carte de France : évolution du poids relatif d'un département en nombre de Wazers en été (juillet / août 2021) vs. moyenne annuelle 2021 - Source: Waze internal data, 2021, Google Consumer Survey 2022

Une mission
-
Contribuer
au succès
des vacances
des Français

Les bons messages
Au bon moment
Au bon endroit

waze

N’abandonnez pas les Wazers dans les 3 temps forts de leurs vacances d'été

Augmenter la visibilité de vos points de vente et mettez en valeur vos offres et produits lors de ces 3 temps de communication

1. Trajets vers leur lieu de vacances
2. Déplacements sur leur lieu de vacances
3. Trajets de retour vers leur domicile

waze

Les Wazers consomment différemment quand ils sont sur la route des vacances

55%

Des Wazers ont le sentiment de consommer différemment de leur quotidien lorsqu'ils sont en voiture

Q: "Avez-vous le sentiment de consommer différemment de votre quotidien lorsque vous êtes en voiture ?"

waze

Source : Google Consumer Survey 2022

Mettez en avant les lieux qui rythment les trajets

+60%

De navigations vers les **stations services** les samedis d'été vs. autres samedis de l'année

1/3

Des Wazers **achètent occasionnellement ou régulièrement** des boissons ou des snacks lorsqu'ils prennent de l'essence

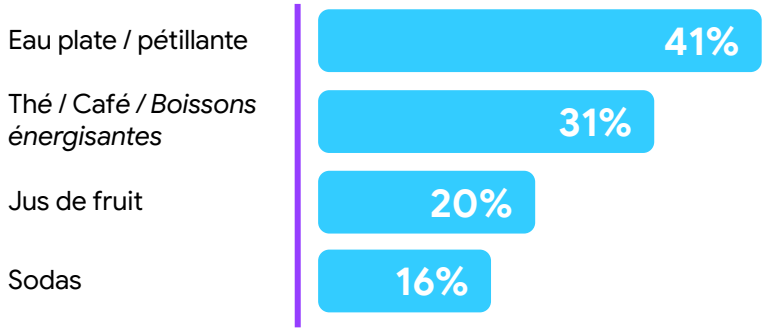
+251%

De navigations vers les **restaurants localisés sur les aires d'autoroutes** les samedis d'été vs. autres samedis de l'année

Source : données internes Waze 2021, Google Consumer Survey 2022, les réponses "Je ne sais pas" ont été exclues des résultats

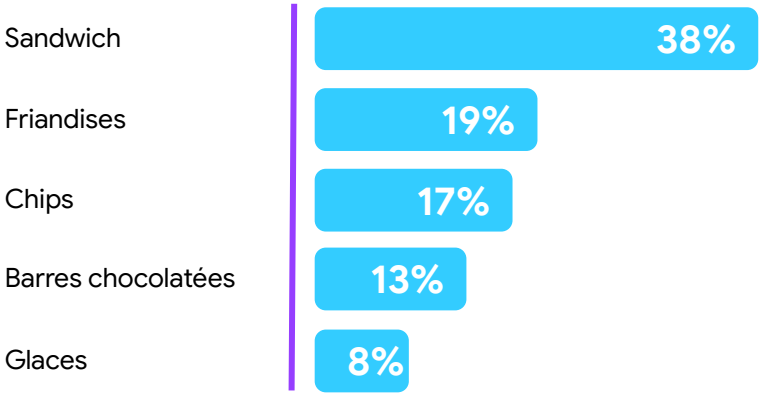
Mettez en avant les produits que les Wazers aiment consommer

Boissons



Q: "Sur vos longs trajets, qu'aimez-vous boire ?" Choix multiples

Snacks



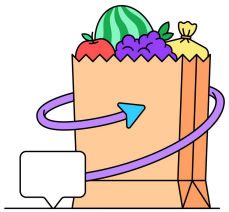
Q: "Sur vos longs trajets, qu'aimez-vous grignoter ?" Choix multiples

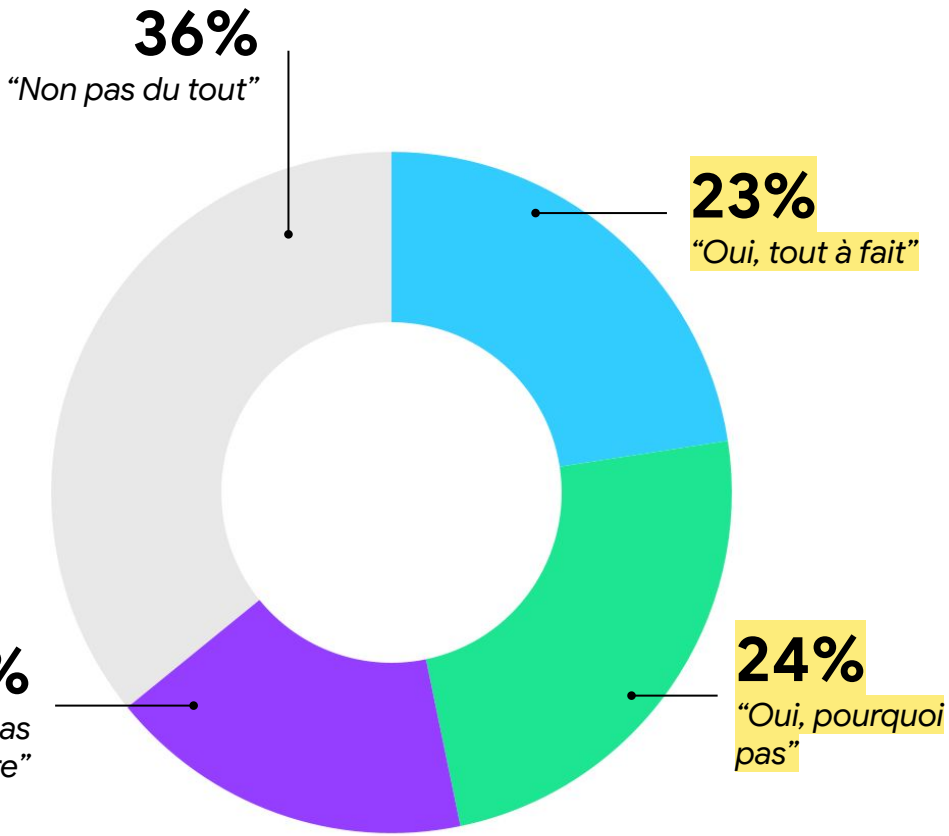
waze

Source : Google Consumer Survey 2022

Profitez d'une appétence accrue à la nouveauté

*Q: "Cet été, seriez-vous plus enclins à tester de **nouveaux produits ou nouvelles marques** ?"*

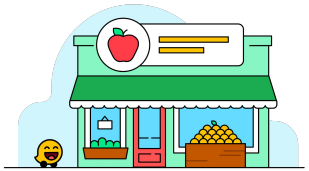


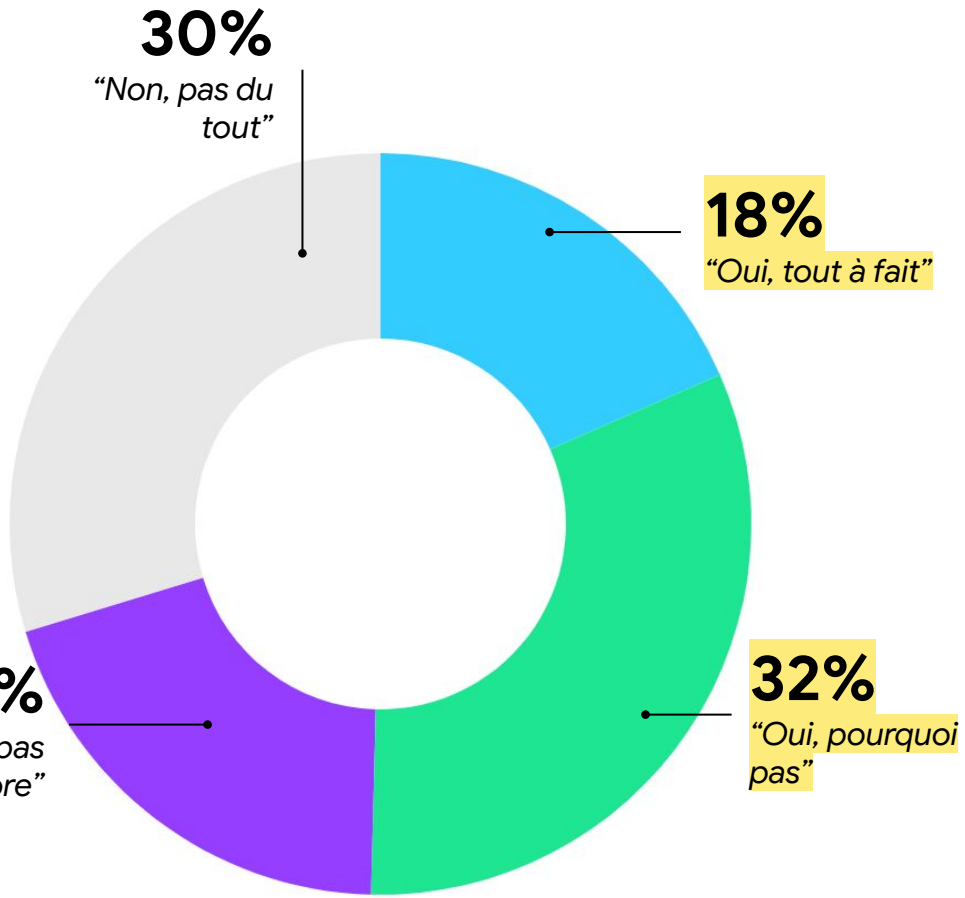


Source: Google Consumer Survey 2022

Profitez d'une appétence accrue à la nouveauté

*Q: "Cet été, seriez-vous plus enclins à tester de **nouvelles enseignes** ?"*

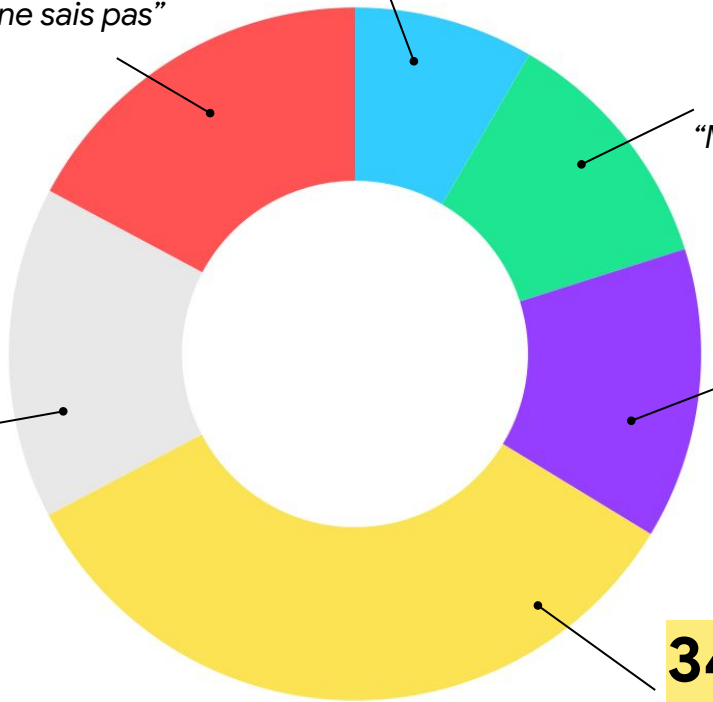




Source: Google Consumer Survey 2022

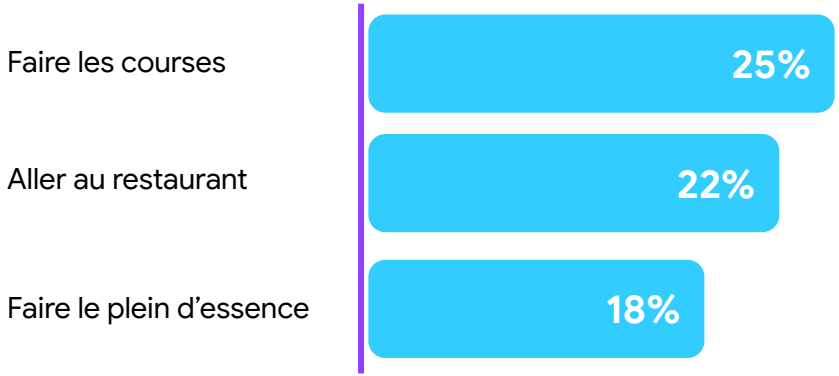
Profitez d'une envie accrue de se rendre au restaurant

*Q: "Pensez-vous vous rendre plus régulièrement au **restaurant** en vacances ?"*



Source: Google Consumer Survey 2022

Accompagnez les déplacements du quotidien

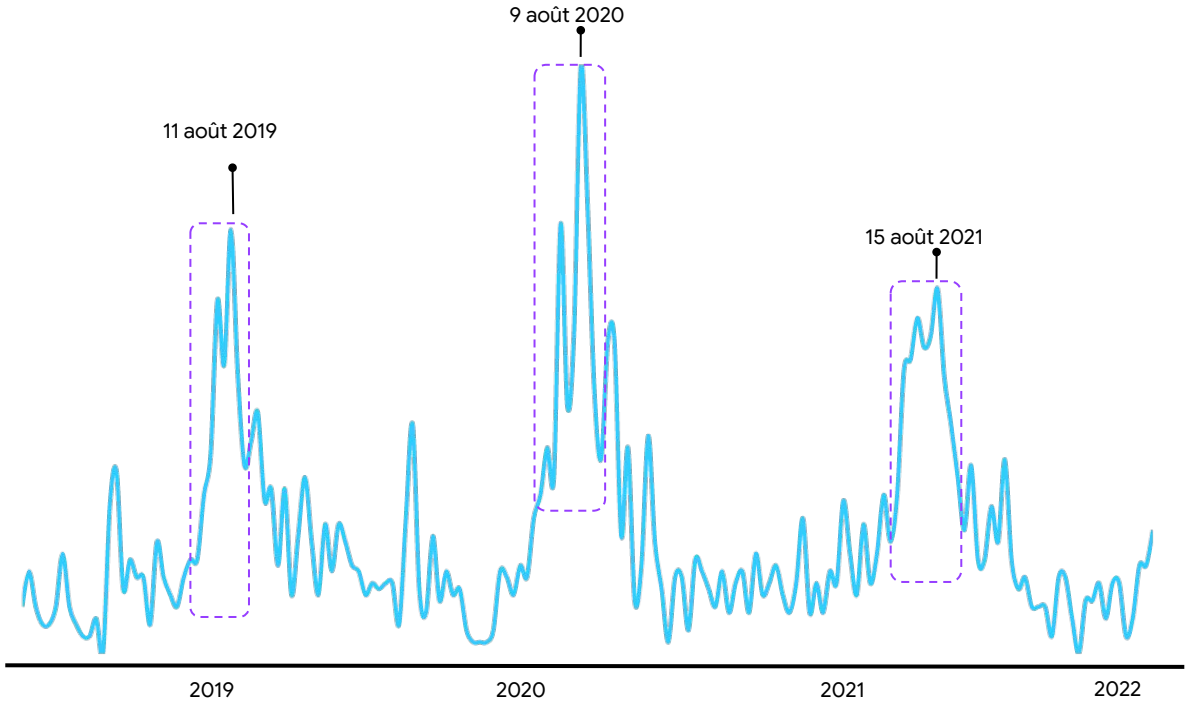


Q: "Une fois sur votre lieu de vacances, pour quels types de déplacements utilisez-vous Waze ?"

Source: Google Consumer Survey 2022

Et ils ont besoin de savoir où faire leurs courses

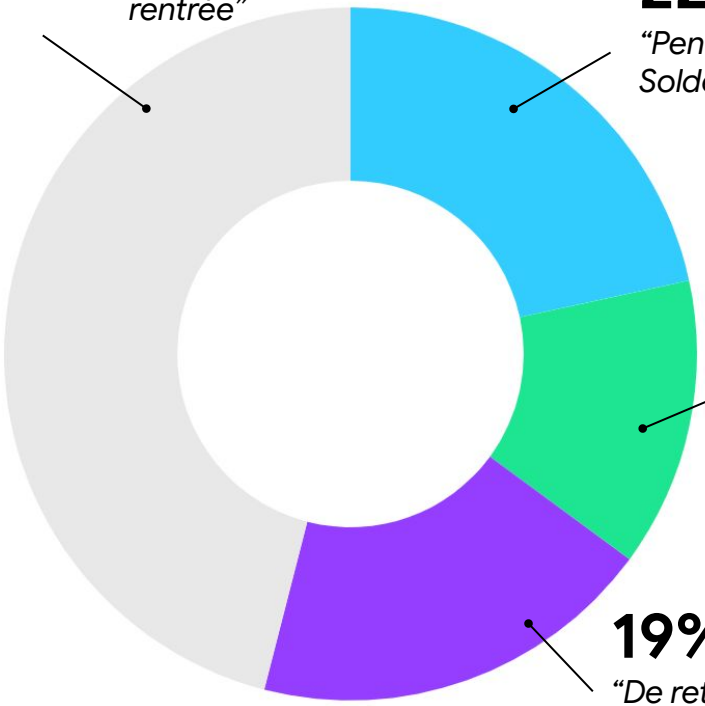
Evolution des recherches Google “Supermarché le plus proche” - Depuis janvier 2019



Sources: Evolution ds recherches Google “Supermarché le plus proche” depuis janvier 2019 - Google Trends

Toutes les bonnes choses ont une fin: le temps de la rentrée

Q: "A quel moment pensez-vous faire vos achats pour la rentrée ?"



Source: Google Consumer Survey 2022

waze

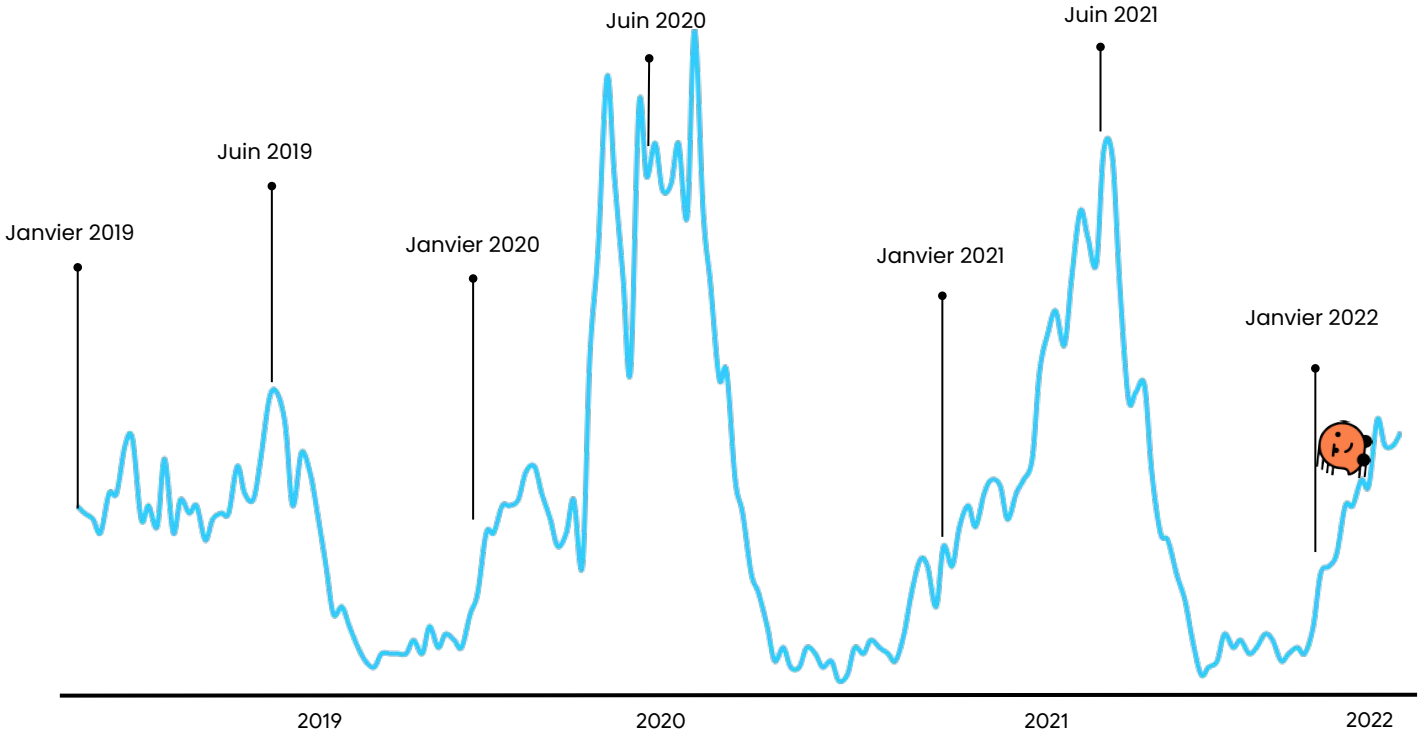
Une mission
-
Contribuer
au succès
des vacances
des Français

Les bons messages
Au bon moment
Au bon endroit

waze

Les Français pensent déjà aux vacances d'été

Evolution des recherches Google "Vacances été" - Depuis Janvier 2019

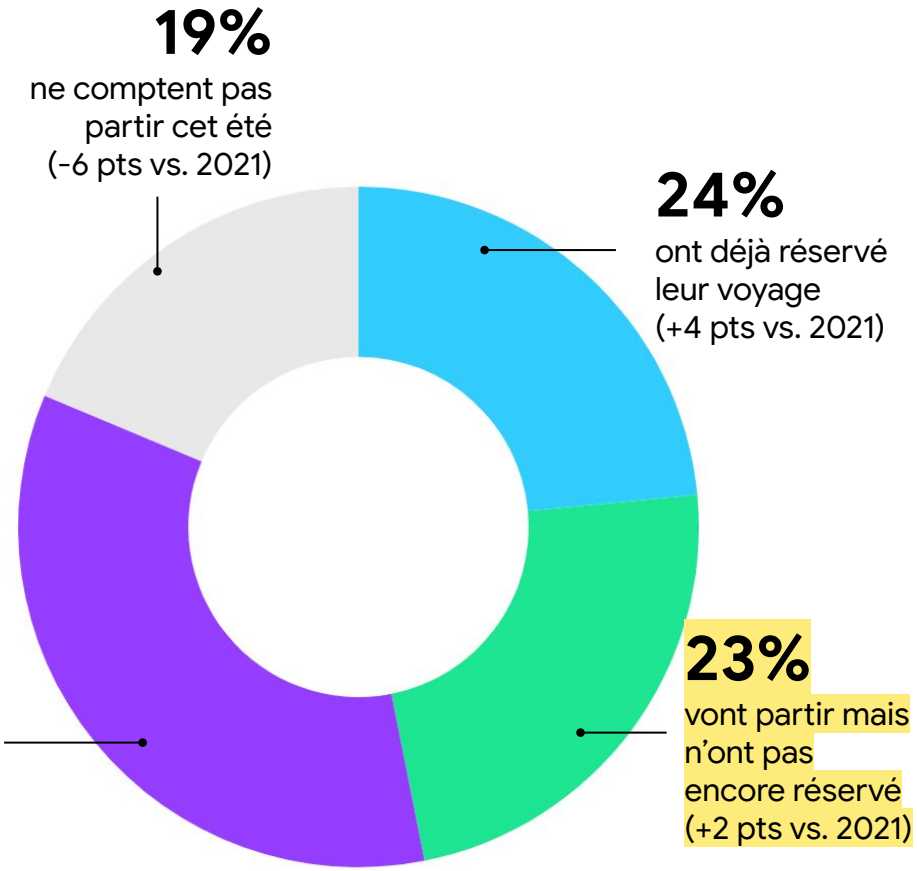


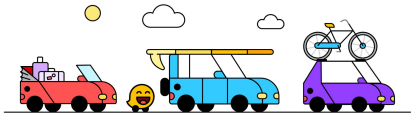
Sources: Evolution ds recherches Google "Vacances été" depuis janvier 2019 - Google Trends

waze

Les Français n’ont pas encore tous décidé ce qu’ils faisaient cet été

Q: “Comptez-vous partir en vacances cet été ?”



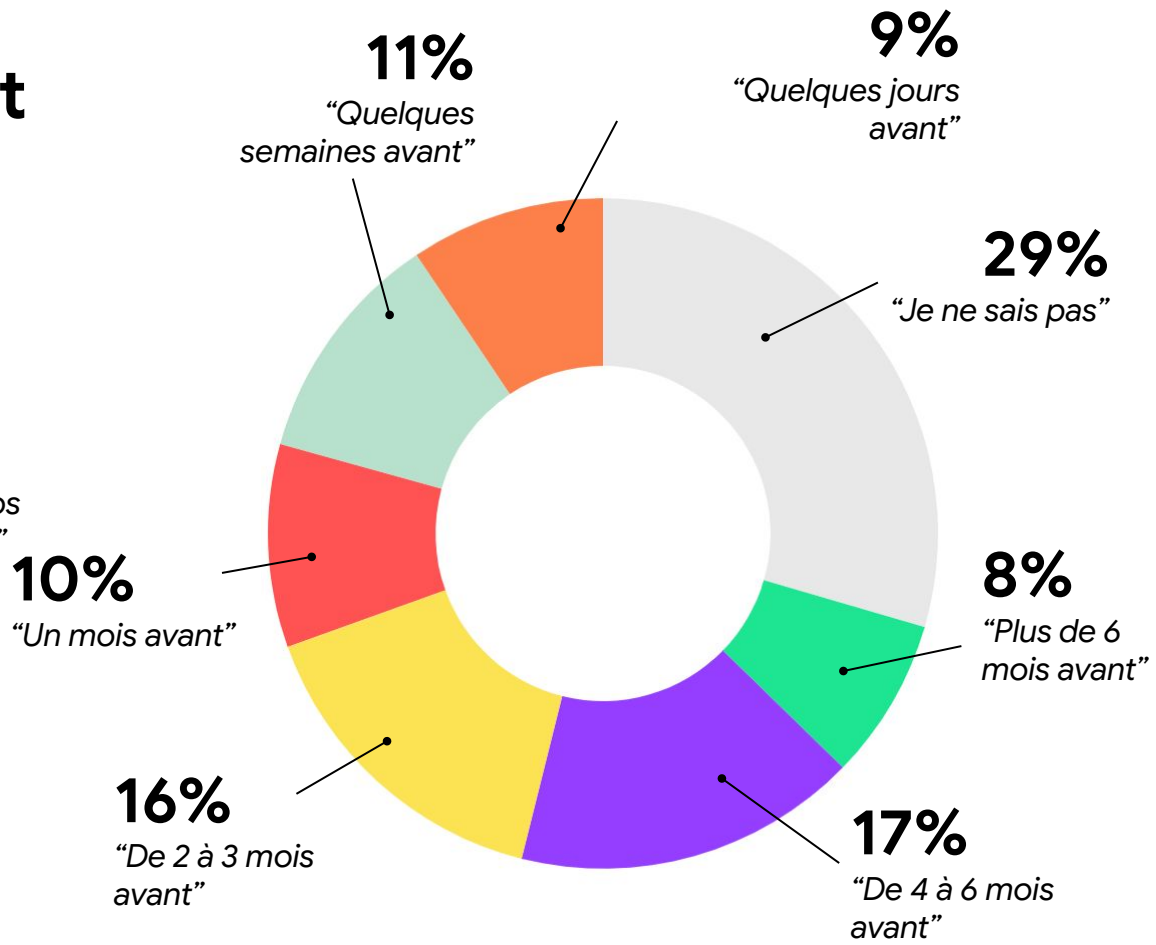


waze

Source: Google Consumer Survey 2022

Certains attendent même le dernier moment pour réserver !

Q: "Cet été, combien de temps en avance avez-vous réservé / allez-vous réserver vos vacances (e.g. hébergement, transport) ?"



Source: Google Consumer Survey 2022

waze

Profitez des pics d'utilisation

Boostez vos campagnes publicitaires

Source: Nombre de navigations quotidiennes Juillet/Août 2021 - Waze internal data, 2021

Save the date !

Stations services

Summer power

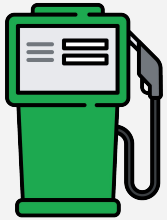
+25% De navigations vers les stations services l'été vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

Top 3 Summer days

+54% De navigations le **dernier vendredi de Juillet** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+54% De navigations la **veille du 15 Août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+48% De navigations le **dernier samedi de Juillet** vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie



waze

Source : données internes Waze 2021

Save the date !

Fast food

Summer power

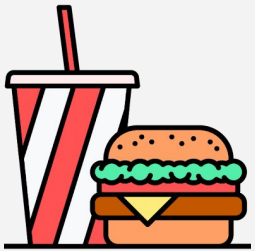
+29% De navigations vers les restaurants de fast food l'été vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

Top 3 Summer days

+80% De navigations la **veille du 15 Août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+74% De navigations le **premier samedi d'Août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+71% De navigations le **dernier samedi de Juillet** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie



waze

Source : données internes Waze 2021

Save the date !

Fast food sur les aires d'autoroutes

Summer power

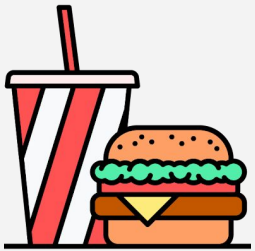
+84% De navigations vers les restaurants de fast food localisés sur les aires d'autoroutes l'été vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

Top 3 Summer days

+299% De navigations la **veille du 15 Août** vs. la moyenne annuelle

+286% De navigations le **premier samedi d'Août** vs. la moyenne annuelle

+255% De navigations le **dernier samedi de Juillet** vs. la moyenne annuelle



waze

Source : données internes Waze 2021

Save the date !

Garages / services apres-vente

Friday Pre-Summer power

+37% De navigations vers les garages les vendredis de Juin vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

Friday Summer power

+27% De navigations vers les garages les **vendredis d'été** vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

waze

Source : données internes Waze 2021

Save the date !

Supermarchés

Summer power

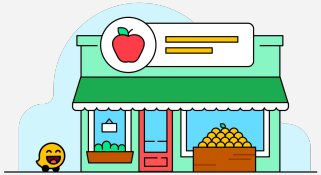
+23% De navigations vers les supermarchés l'été vs. moyenne annuelle de navigations vers la categorie

Top 3 Summer days

+63% De navigations le **premier lundi de la deuxième quinzaine d'août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+60% De navigations le **premier samedi d'août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie

+60% De navigations le **premier lundi d'août** vs. la moyenne annuelle de navigations vers la categorie



waze

Source : données internes Waze 2021

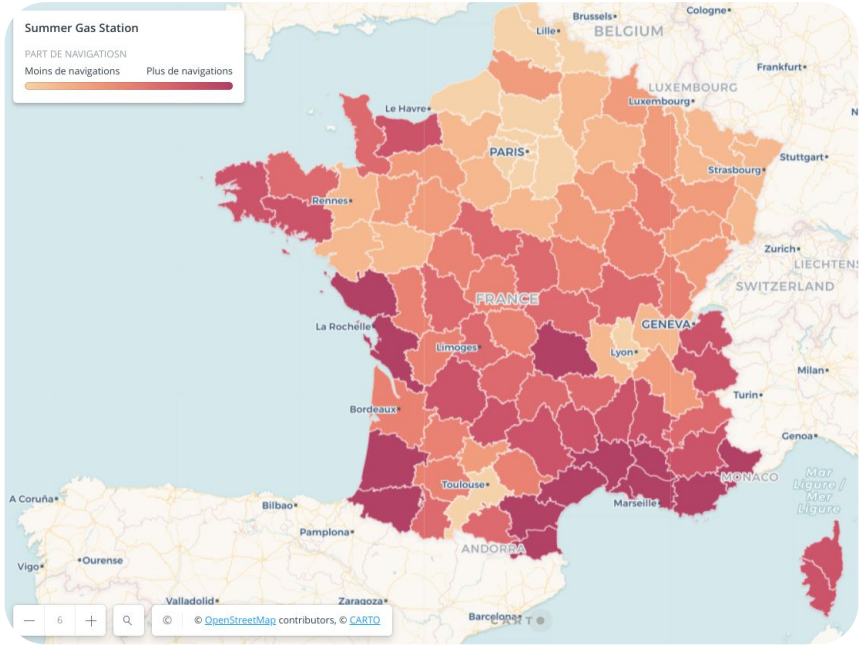
Une mission
-
Contribuer
au succès
des vacances
des Français

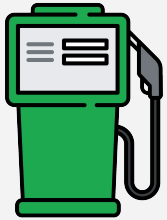
Les bons messages
Au bon moment
Au bon endroit

waze

Les hotspots de l'été

Stations services

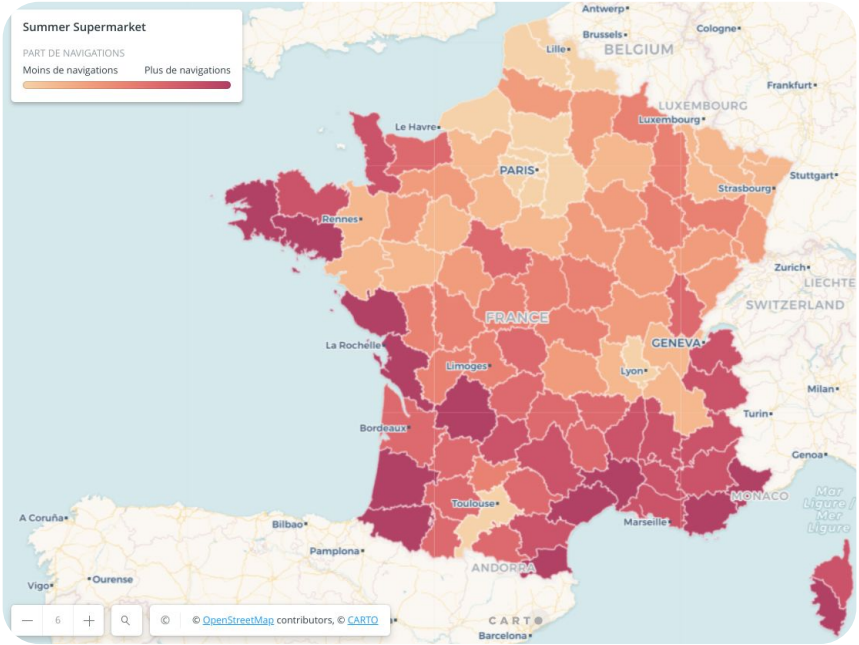


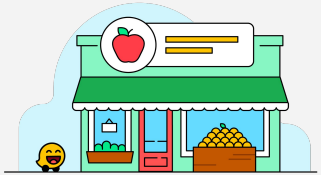


Carte de France : évolution du poids relatif d'un département en nombre de Wazers en été (juillet / août 2021) vs. moyenne annuelle 2021 - Source: Waze internal data, 2021

Les hotspots de l'été

Supermarchés



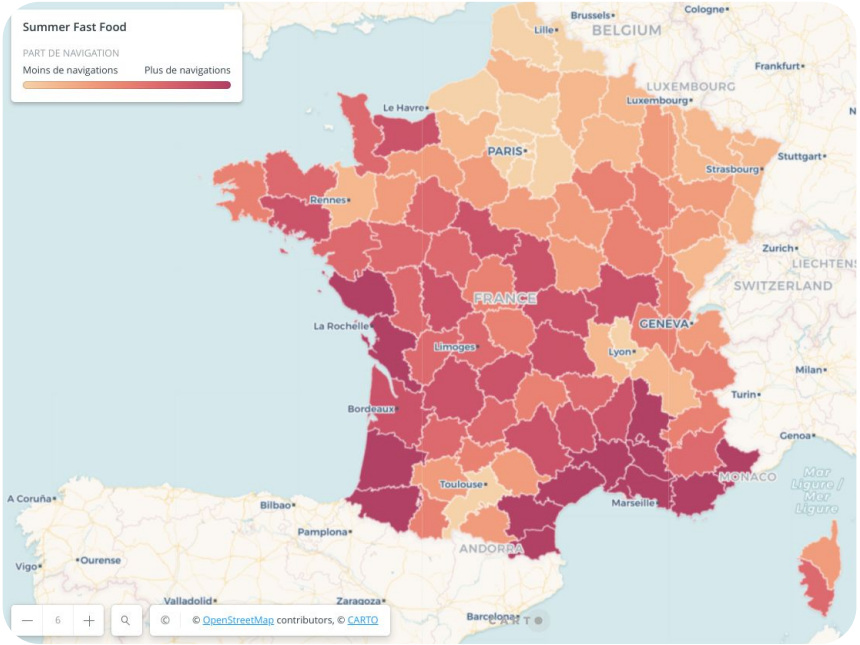


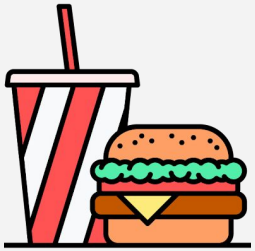
waze

Carte de France : évolution du poids relatif d'un département en nombre de Wazers en été (juillet / août 2021) vs. moyenne annuelle 2021 - Source: Waze internal data, 2021

Les hotspots de l'été

Fast food

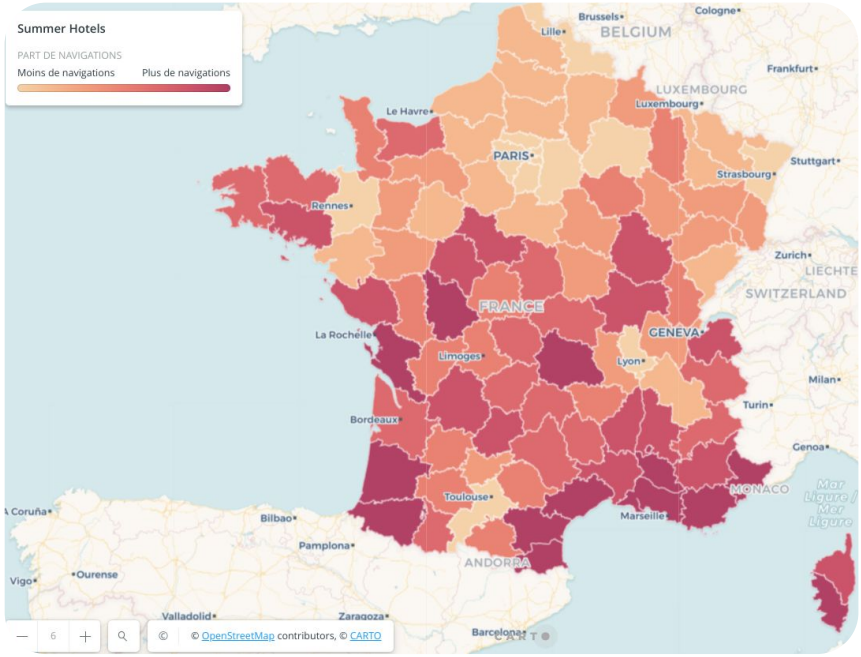




Carte de France : évolution du poids relatif d'un département en nombre de Wazers en été (juillet / août 2021) vs. moyenne annuelle 2021 - Source: Waze internal data, 2021

Les hotspots de l'été

Hôtels



Carte de France : évolution du poids relatif d'un département en nombre de Wazers en été (juillet / août 2021) vs. moyenne annuelle 2021 - Source: Waze internal data, 2021

Une mission
-
Contribuer
au succès
des vacances
des Français

Les bons formats

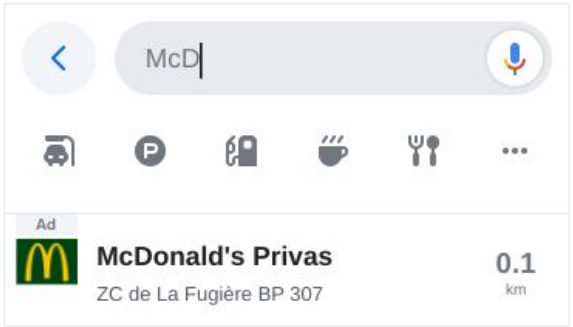
waze

Comment communiquer ? Soyez visibles

Pins

Visibilité maximale sur la carte Waze de votre réseau, lors des horaires d'ouverture de vos points de vente.

Search

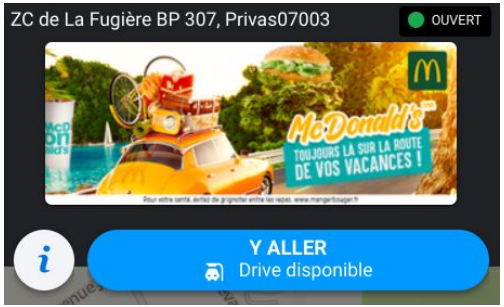


Référencement
des points de ventes

waze

Comment communiquer ? Partagez vos offres et produits

TakeOver



Vos produits et promotions sur Waze sont la dernière publicité que voient les consommateurs avant d'entrer en point de vente.

waze

Alors, convaincus ?

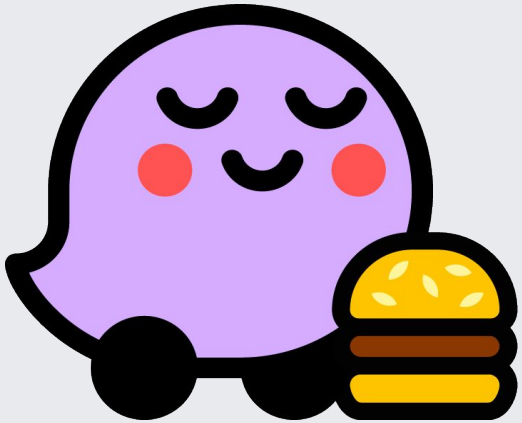
Nous prenons rendez-vous pour planifier ensemble un été 2022 sur les routes de France ?

waze

waze

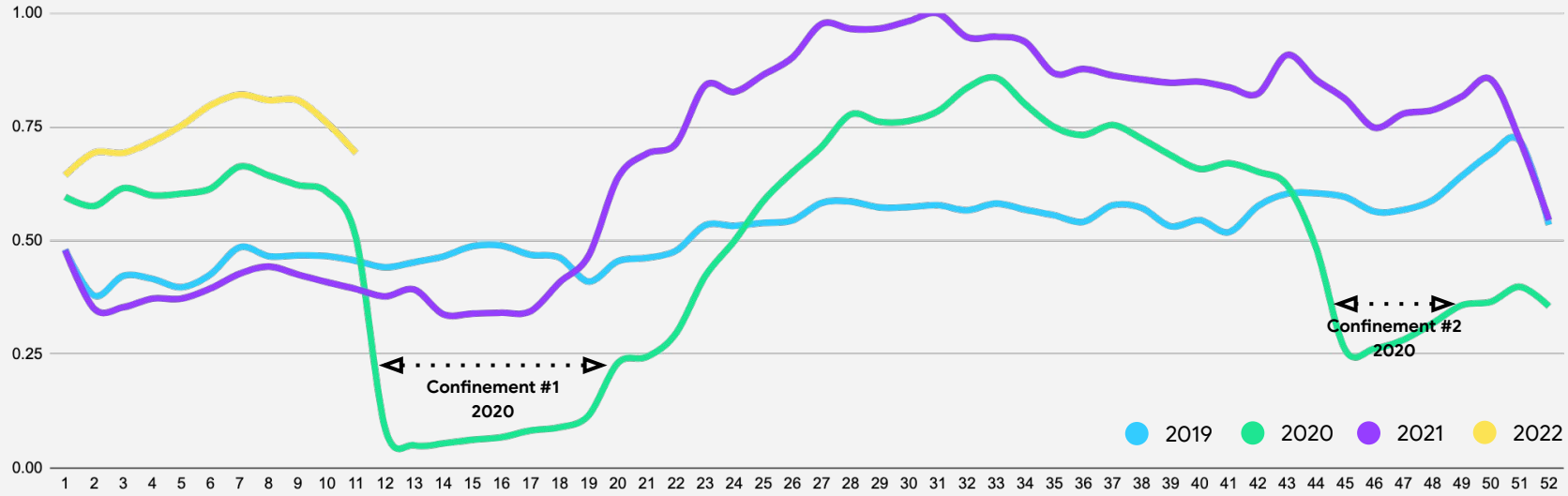
Insights par industrie

waze



QSR/CDR

Les navigations vers les restaurants sont dores et déjà supérieures à 2021

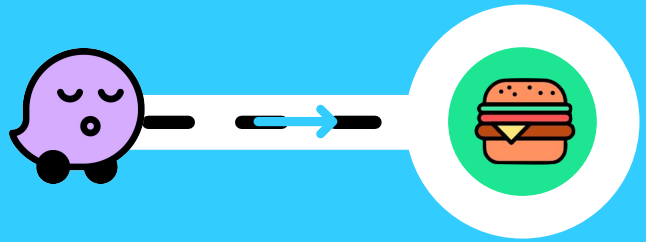


Source: Indexed Category Navigations over time presented as percentage of max in each series - Waze internal data, 2019/2020/2021/2022

Waze, la plateforme qui accompagne les automobilistes vers vos points de vente

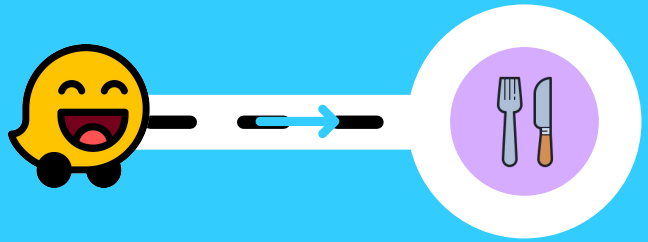
51%

des navigations sur Waze
sont des destinations commerciales



5ème

Les fast food, 5ème Industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021



9ème

Les restaurants, 9ème Industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021

waze

Source: Classement des industries en fonction du volume de navigations enregistrées en 2021 - Waze Internal Data

Cet été, Waze anticipe un nouveau record d'affluence

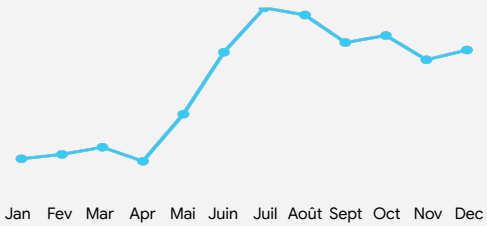
Profitez des pics d'utilisation pour booster vos campagnes publicitaires

16.8M

L'été est le **"prime time"** de Waze

En août 2021, Waze a connu son pic d'audience historique de **+16M utilisateurs uniques**

Evolution des navigations mensuelles à destination des restaurants en 2021



+66%

Croissance des navigations vers les restaurants en Juillet-Août 2021 versus Juillet-Août 2019

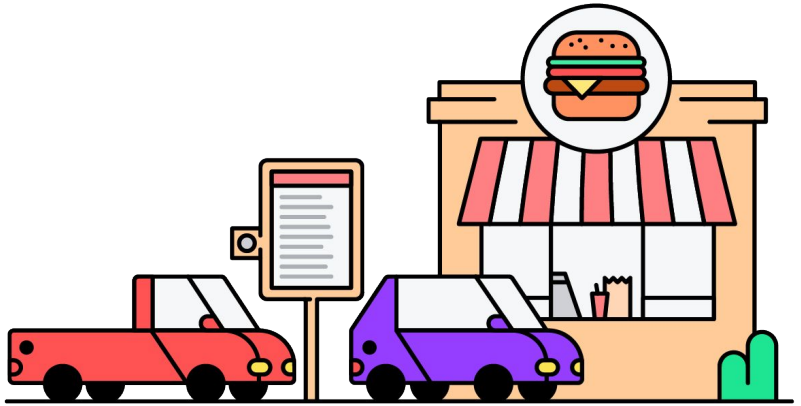
waze

Répartition des navigations par mois pour la catégorie en 2021 - Evolution des navigations par catégorie entre juillet / août 2021 et juillet / août 2019- Source: Waze internal data

L’emplacement, critère clé pour vos consommateurs

37%

des Wazers choisissent leur enseigne de restauration rapide selon l’emplacement, critère #1

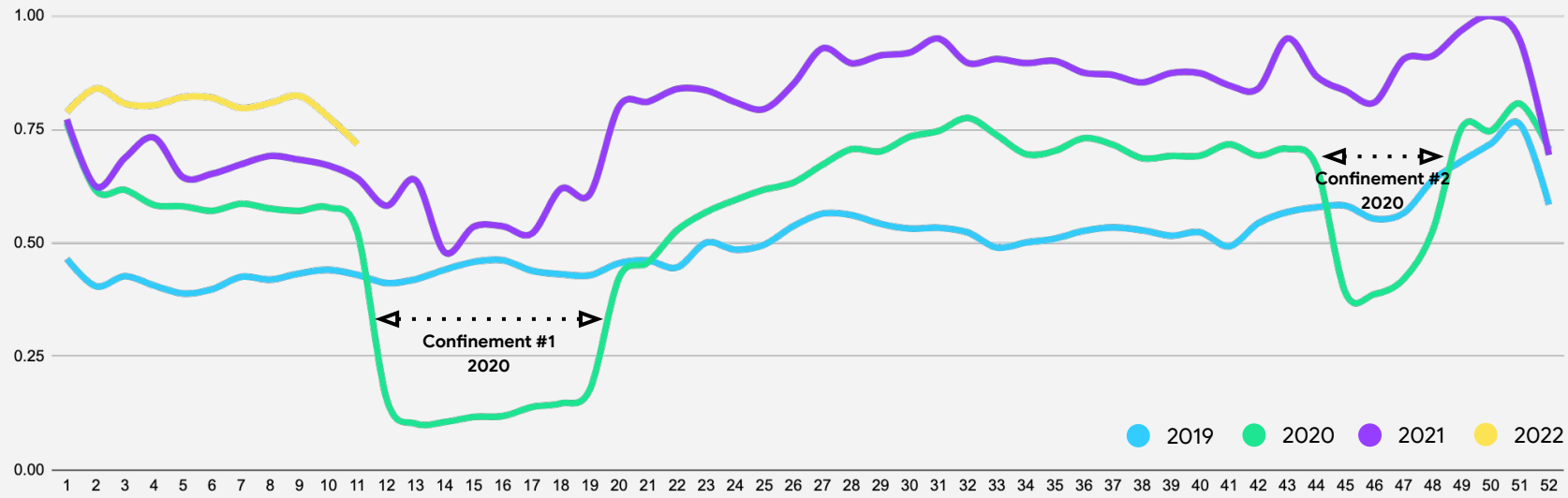


waze

Source: Google Consumer Survey, Mar. 2021

Retail

Les navigations vers les retailers sont dores et déjà supérieures à 2021

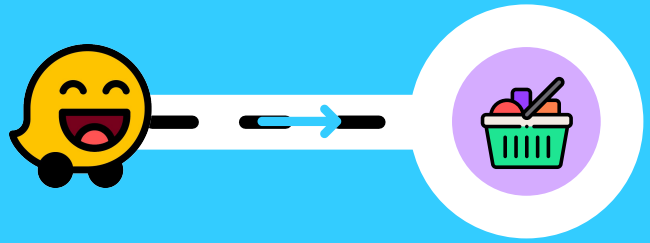


Source: Indexed Category Navigations over time presented as percentage of max in each series - Waze internal data, 2019/2020/2021/2022

Waze, la plateforme qui accompagne les automobilistes vers vos points de vente

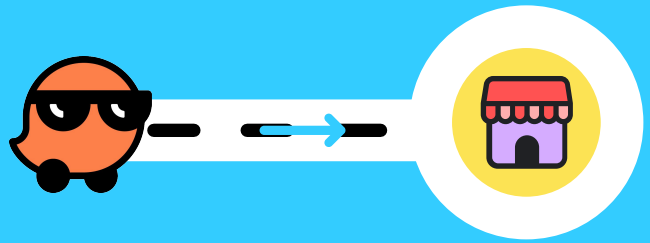
51%

des navigations sur Waze
sont des destinations commerciales



1ère

Les Grandes Surfaces Alimentaires, 1ère industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021



2ème

Le Retail Furniture 2ème industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021

waze

Source: Classement des industries en fonction du volume de navigations enregistrées en 2021 - Waze Internal Data

Cet été, Waze anticipe un nouveau record d'affluence

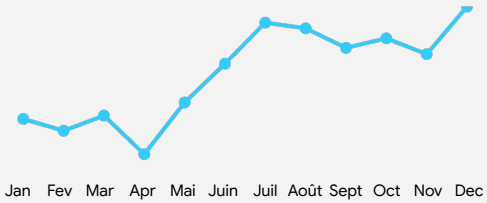
Profitez des pics d'utilisation pour booster vos campagnes publicitaires

16.8M

L'été est le **"prime time"** de Waze

En août 2021, Waze a connu son pic d'audience historique de **+16M utilisateurs uniques**

Evolution des navigations mensuelles à destination des retailers en 2021



+72%

Croissance des navigations vers les retailers en Juillet-Août 2021 versus Juillet-Août 2019

waze

Répartition des navigations par mois pour la catégorie en 2021 - Evolution des navigations par catégorie entre juillet / août 2021 et juillet / août 2019- Source: Waze internal data

L’importance du magasin physique

85%

Des Français achètent la majorité des produits dont ils ont besoin en magasins physiques

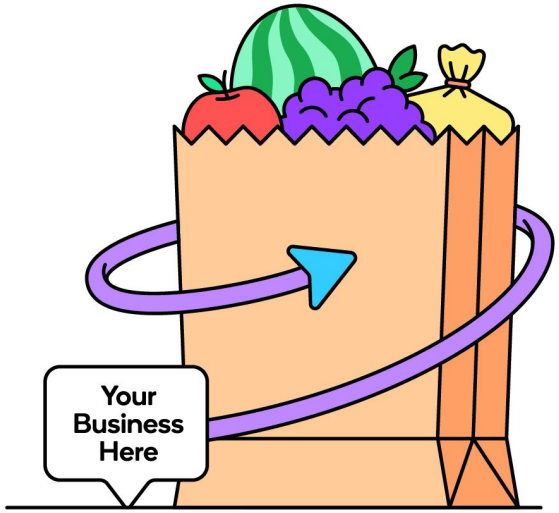
Source: Google x Ipsos, Mars 2022

waze

L’emplacement, critère clé pour vos consommateurs

65%

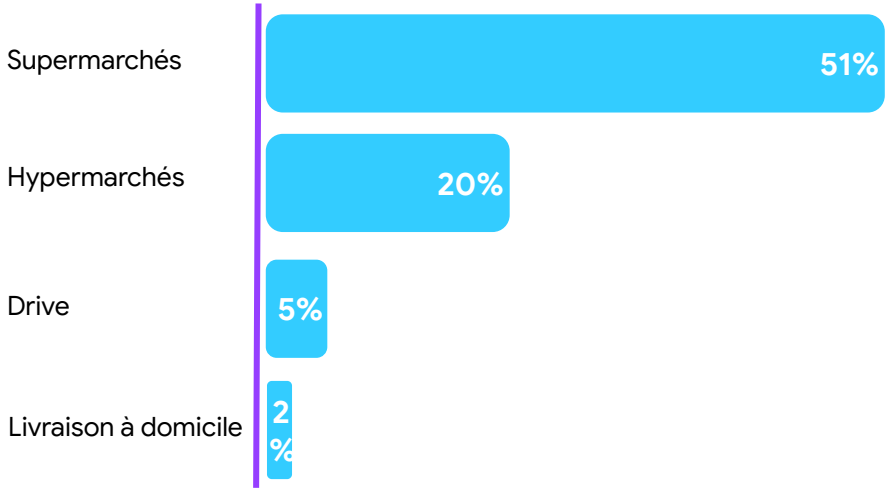
pensent que la proximité / emplacement est le critère clé dans leur choix de supermarché en vacances, critère #1 devant la qualité et le prix

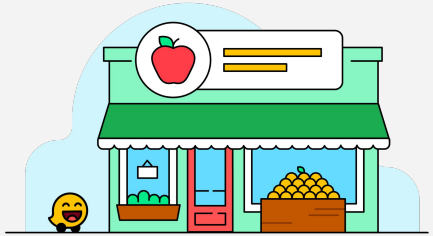


waze

Source: Google Consumer Survey, Mar. 2021

Le point de vente physique encore plus plébiscité par les Wazers pendant les vacances





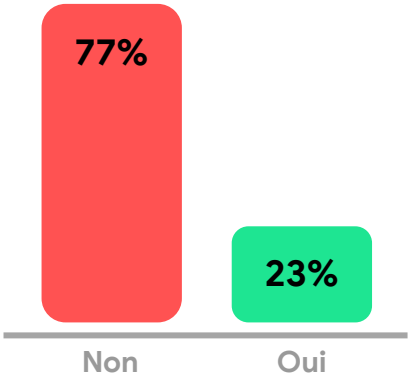
Q: "Pendant vos vacances, où préférez-vous faire vos courses ?"
21% des répondants ont choisi la réponse "Je ne sais pas"

waze

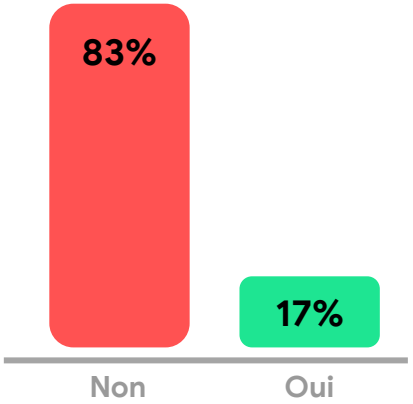
Source: Google Consumer Survey 2022

Waze, encore plus pertinent pour influencer le choix de vos enseignes pendant les vacances

Pendant l'année



Pendant les vacances



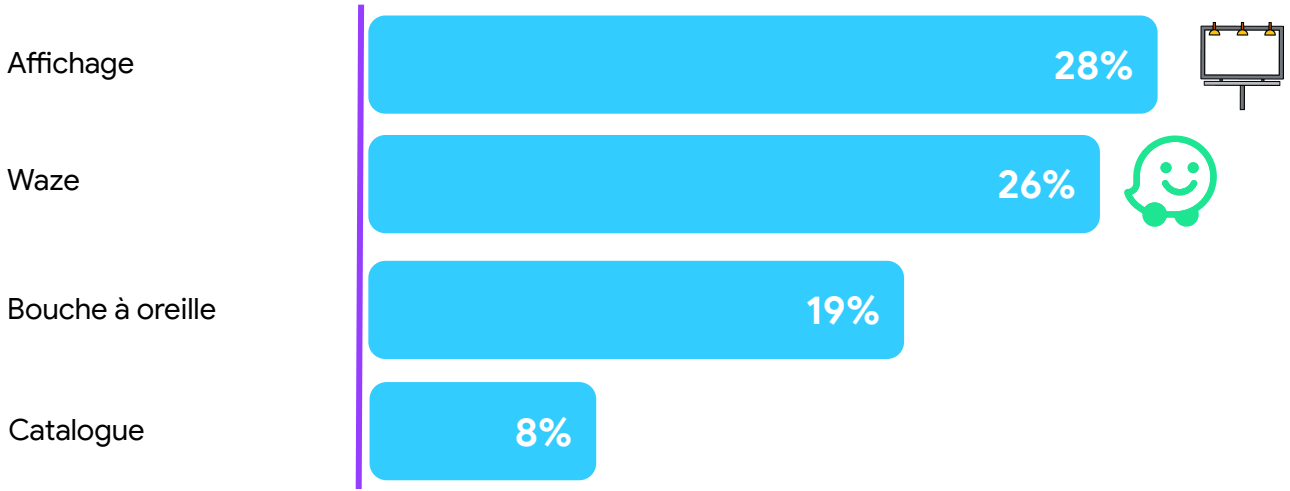
Q: " Pendant l'année, le catalogue influence-t-il le choix de vos enseignes ?"

Q: " Pendant les vacances, le catalogue influence-t-il le choix de vos enseignes ?"

waze

Source: Google Consumer Survey 2022, les réponses "Je ne sais pas" ont été exclues des résultats

Waze et l'affichage, les 2 médias principalement utilisés par les Wazers pour trouver leur enseigne alimentaire sur leur lieu de vacances



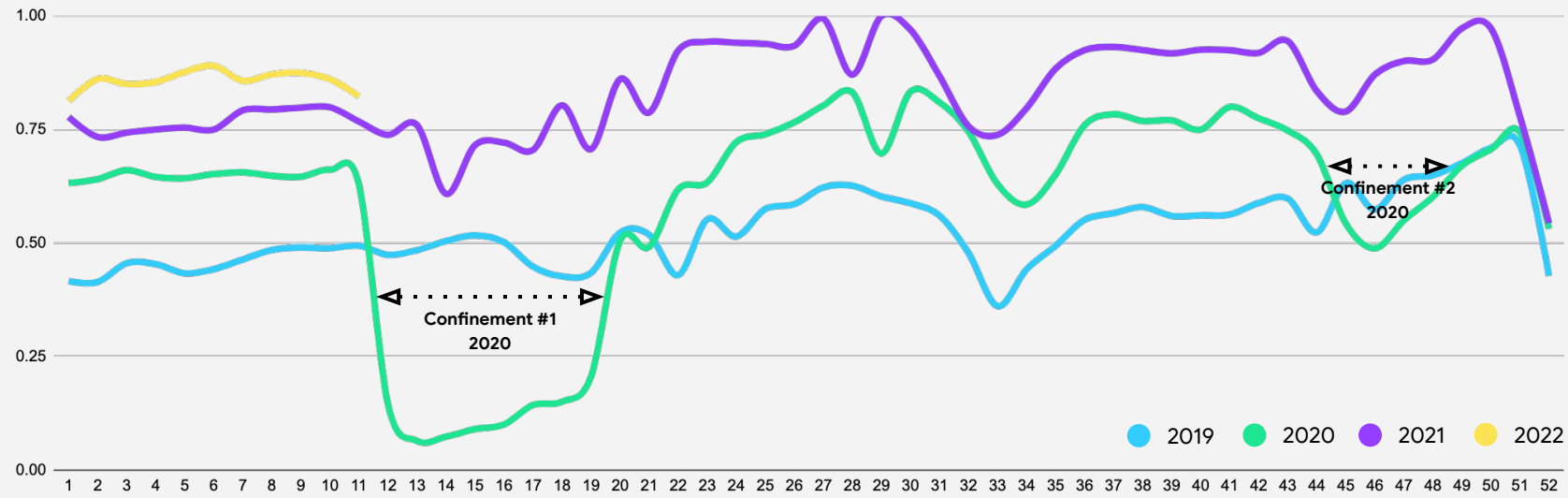
Q: "Sur votre lieu de vacances, quel support / média utilisez-vous principalement pour trouver votre enseigne alimentaire ?"
19% des répondants ont choisi la réponse "Je ne sais pas"

waze

Source: Google Consumer Survey 2022

Auto

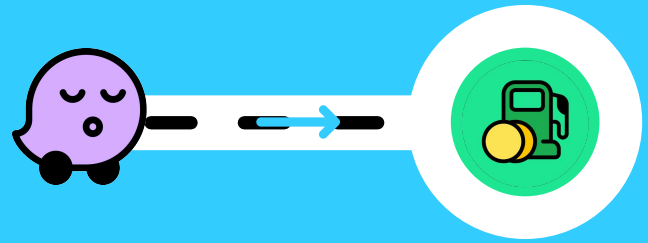
Les navigations vers les garages auto sont dores et déjà supérieures à 2021



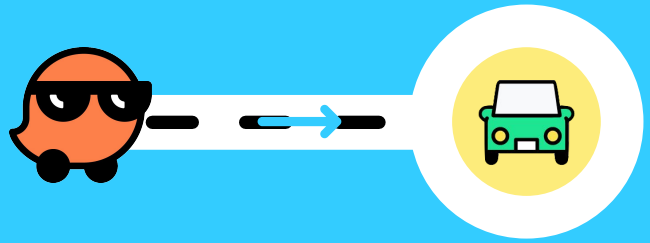
Source: Indexed Category Navigations over time presented as percentage of max in each series - Waze internal data, 2019/2020/2021/2022

Waze, la plateforme qui accompagne les automobilistes vers vos points de vente

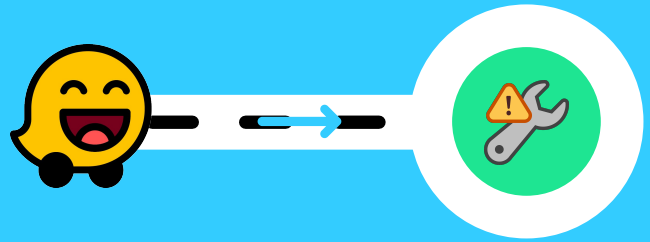
51%
des navigations sur Waze
sont des destinations commerciales



7ème
Les stations services, 7ème Industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021



12ème
Les concessions auto, 12ème industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2020



11ème
Les garages, 11ème industrie générant le plus de navigations sur Waze en 2021

waze

Source: Classement des industries en fonction du volume de navigations enregistrées en 2021 - Waze Internal Data

Cet été, Waze anticipe un nouveau record d'affluence

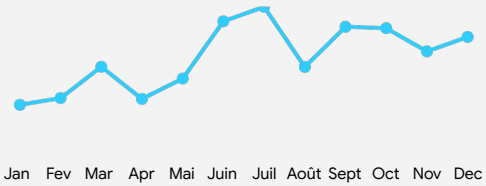
Profitez des pics d'utilisation pour booster vos campagnes publicitaires

16.8M

L'été est le **"prime time"** de Waze

En août 2021, Waze a connu son pic d'audience historique de **+16M utilisateurs uniques**

Evolution des navigations mensuelles à destination des garages auto en 2021



+65%

Croissance des navigations vers les garages auto en Juillet-Août 2021 versus Juillet-Août 2019

waze

Répartition des navigations par mois pour la catégorie en 2021 - Evolution des navigations par catégorie entre juillet / août 2021 et juillet / août 2019- Source: Waze internal data

Les Wazers sont prévoyants avant de prendre la route des vacances

46%

Des Wazers prévoient de faire entretenir leur véhicule avant leur départ en vacances

waze

Source: Google Consumer Survey, Avril. 2021

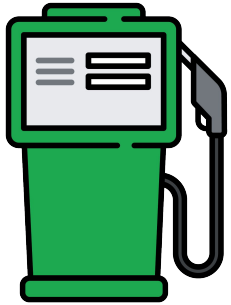
Annexes

Un impact de la hausse du prix pour le moment limité du carburant sur la volonté des Wazers de partir en voiture cet été

Seulement

6%

Des Wazers seraient prêts à abandonner leur voiture pour partir en vacances sous l'effet de la hausse des prix du carburant



Q: "Si vous comptez partir en vacances en voiture cet été, la tendance de hausse du prix du carburant pourrait-elle remettre en cause ce choix ?"

waze

Source: Google Consumer Survey 2022

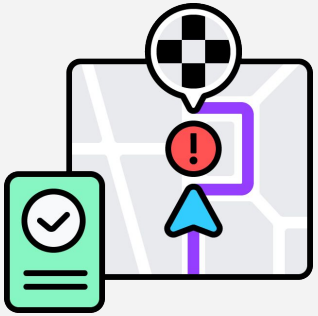
En vacances, plus que jamais, les Français se tournent vers Waze

48%

Des Français souhaitent voir les emplacements de points de vente sur leur GPS, soit la fonctionnalité la plus demandée

60%

Des Français sont plus enclins à s'arrêter dans un point de vente situé sur leur route



waze

Source: Google Consumer Survey 2021